die elisabethinen

linz · wien

Wir Elisabethinen gehen oft außergewöhnliche Wege, um den Herausforderungen der Menschen im Hier und Jetzt zu begegnen. Mit Innovationskraft und Engagement gestalten wir unsere Wirkfelder Glauben, Lernen, Wohnen und Gesundheit aktiv mit und sind für die Menschen da. Die Elisabethinen Linz-Wien GmbH und ihre Tochterbetriebe verbinden unsere Wirkfelder und Einrichtungen und schaffen die Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Zukunft. Zur Verstärkung unseres Kommunikationsteams suchen wir ab Jänner 2027 eine*n

Mitarbeiter*in Marketing und Unternehmenskommunikation mit Schwerpunkt Social Media

30-40 Wochenstunden, Linz

Sie verbinden Zielgruppengespür und Kreativität mit Organisationstalent und Verlässlichkeit und haben Freude daran, die Zukunft der Elisabethinen mit ihren Werken über alle Kanäle hinweg mitzugestalten.
Sie gestalten eine treffende Standort- und Unternehmenskommunikation, indem Sie unsere Themen in verständliche, attraktive Botschaften verwandeln. Sie erstellen und veröffentlichen Social Media-Content und unterstützen bei LinkedIn-Aktivitäten, um die digitale Sichtbarkeit des Unternehmens nachhaltig zu steigern.

Operative Aufgaben
- Gemeinsame Umsetzung des Kommunikationsplans der Elisabethinen Linz-Wien
- Social Media Konzeption mit Content-Planung und -Erstellung, Betreuung und Weiterentwicklung unserer Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) mit Blick auf Zielgruppen und Trends
- Redaktion und Betreuung unserer Kommunikationsmittel und -kanäle wie Newsletter, Websites, Magazin und Druckschriften der Elisabethinen
- Marketingsteuerung und Analyse relevanter Kennzahlen mit Aufbau von Tracking, Beobachtung und Auswertung der Maßnahmen und Ableitung konkreter Optimierungen (SEO/GEO)
- Mitwirkung bei der Organisation und Entwicklung neuer und Weiterentwicklung bestehender Begegnungsformate, Angebote und Veranstaltungen

Kenntnisse
- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Medien, Kommunikation, Journalismus oder eine vergleichbare Qualifikation sowie Berufserfahrung in Marketing und Kommunikation
- Affinität zu Social Media-Tools, Analyse- und Trackingtools, Newsletter-Systemen
- Kenntnisse gängiger KI-Tools und die Freude, sie im Marketing systematisch einzusetzen
- Ausgeprägte Storytelling Kompetenz sowie Erfahrung in der Konzeption und Erstellung von Texten, Präsentationen und Kernbotschaften
- Praxiserfahrung im redaktionellen Umfeld und in der Betreuung von Social Media-Kanälen sowie ein hohes Maß an Ausdrucksfähigkeit und Qualitätsbewusstsein

Bei uns erwarten Sie ein wertschätzendes Miteinander, engagierte Kolleg*innen und ein attraktiver Arbeitsplatz im Herzen von Linz. Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt brutto € 3.488,– (Basis 40 Wochenstunden, 8 Jahre Berufserfahrung). Das tatsächliche Gehalt ist von Ihrer Qualifikation sowie Ihren persönlichen Fähigkeiten und Erfahrungen abhängig. Freuen Sie sich auf Benefits wie das österreichweite Klimaticket, flexible Arbeitszeiten und Frischküche im Mitarbeiterrestaurant.

Klingt nach Ihrer beruflichen Zukunft? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an
Frau Christine Schneeberger (christine.schneeberger@die-elisabethinen.at),
für Fragen erreichen Sie uns unter +43 732 7676-2282.

www.die-elisabethinen.at

Weil wir auch ungewöhnliche Wege gemeinsam gehen.

linz